



Wettelijk vertegenwoordigers en cliënten hebben de mogelijkheid om mee te denken en hun mening te geven over allerlei zaken aangaande het beleid van BuitenGewoon via het invullen van enquêtes. We hebben hiertoe 4 instrumenten tot onze beschikking, namelijk inspraakbijeenkomsten, enquêtes via Survey Monkey - een online enquetetool –, inspraak als agendapunt tijdens evaluatiegesprekken en de centrale cliëntenraad van St. Samenwerkende Zorgboeren Zuid.

Inspraakbijeenkomsten met cliënten e/o -vertegenwoordigers:

1. Het thema wordt bepaald
2. De uitnodiging wordt opgesteld en verstuurd naar de wettelijk vertegenwoordigers. De bijeenkomsten voor de client worden gehouden tijdens de dagbestedingsmomenten.
3. Van het inspraakmoment wordt een verslag gemaakt en de uitkomsten worden gecommuniceerd aan de wettelijk vertegenwoordigers.

Online enquêtes:

1. De enquête wordt opgesteld en verstuurd naar de wettelijk vertegenwoordigers.
2. Wettelijk vertegenwoordigers hebben 6 weken tijd om te reageren.
3. De uitkomsten worden geanalyseerd door de manager zorg.
4. De uitkomsten en eventuele beleidsaanpassingen worden door de manager zorg gecommuniceerd aan de wettelijk vertegenwoordigers.

Inspraakmoment tijdens evaluatiegesprekken

Met alle deelnemers wordt minimaal 1x per jaar een evaluatiegesprek gehouden. Tijdens die gesprekken wordt altijd de mogelijkheid geboden om te benutten inspraakmoment.

Centrale cliëntenraad St. Samenwerkende Zorgboeren Zuid:

Omdat het merendeel van onze cliënten ZIN (Zorg in Natura) hebben via St. Samenwerkende Zorgboeren Zuid, kunnen wij inhaken bij hun centrale cliëntenraad. Jaarlijks nodigen we deelnemers uit om zitting te nemen in deze cliëntenraad.

Doelstelling is om jaarlijks viermaal een inspraakbijeenkomst te organiseren. Bij voorkeur tijdens een bijeenkomst. Mocht dat praktisch niet haalbaar zijn, dan zal een online enquête worden ingezet. Om de opkomst van de bijeenkomsten te verhogen, zullen we deze koppelen aan een netwerkbijeenkomst zoals kerstlunch, barbecue, oid.